

„Humor ist ein essentieller Teil von Spontanität, ein essentieller Teil von spielerischem Verhalten, ein essentieller Teil der Kreativität, die wir brauchen, um Probleme zu lösen, egal wie ernst sie sind.“

John Cleese, Monty Python

Viele Organisationen und Führungskräfte würden gerne bei ihren Führungskräften, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mehr Selbstverantwortung und Selbstorganisation sehen.

Doch über partizipative, soziokratische oder auch holokratische Ansätze hinaus, braucht das menschliche Gehirn mindestens zwei von vier wichtigen Anreizen um Neues zu lernen:

Spiel, Spaß,
Spannung oder Sinn.



Dr. Jens Hündling

MEHR HUMORKRATIE® WAGEN!

SELBSTORGANISATION MIT WITZ:
ZUSAMMENARBEIT SPIELERISCH
LEICHT GEMACHT!

MEHR HUMORKRATIE® WAGEN!
SELBSTORGANISATION MIT WITZ:
ZUSAMMENARBEIT SPIELERISCH
LEICHT GEMACHT!



Martin A. Ciesielski

Aktuell sind viele Versuche von digital-analoger Selbstorganisation und mehr individueller Verantwortung im Unternehmen methodisch spiel- und spaßgeleitet. Allerdings mangelt es dabei häufig an den Freiheiten eines freiwilligen Spiels.

Es wird versucht, über die höhere Sinnhaftigkeit für das Unternehmen und die einzelne Person zu argumentieren, während es eigentlich recht pragmatisch um Wettbewerb und Marktzwänge geht – und somit auch um Widersprüche und Absurditäten.

Diese Widersprüche sind es, die am Ende den Witz einer Organisation ausmachen. Sie können als Anlass für spielerischen Austausch, humorvolle Feedbacks und eine gesunde Neugier auf das Verrückte in der Zusammenarbeit sehr viel schneller, gesünder und dauerhafter, sehr viel bessere Ergebnisse erzielen – darauf setzt der Ansatz der Humorkratie®!

**Wie bieten Ihnen dazu:
Workshops, Fun-Sprints, Einzelcoachings
und Impuls-Vorträge.**

Erfahren Sie mehr über unsere Arbeit
unter unserer Räucherkerzenhotline:
+49 (0) 177 666 13 45 oder via
E-Mail unter: **info@humorkratie.de**



MARTIN A. CIESIELSKI bezeichnet sich selbst als Banker und Clown. Nach Jahren diverser Tätigkeiten für deutsche und amerikanische Banken, gründete er seine eigene Firma medienMOSAIK® für agile Führungskräfte-trainings im digital-humorlosen Zeitalter (Wann lacht künstliche Intelligenz eigentlich über sich selbst?). Seit 18 Jahren praktiziert er selbst Improvisationstheater auf nationalen und internationalen Bühnen.

„Humorkratie ist der Ansatz, über die Komödien erfolgreicher an die Tragödien im Unternehmen heranzukommen.“



DR. JENS HÜNDLING ist ostfriesischer IT-Nerd und Papa von Zweien. Nach abwechslungsreichen Stationen in Forschung & Lehre, amerikanischen und deutschen IT Firmen war er plötzlich Chef von anderen Nerds und Verkäufern. Das war lustig. Inzwischen ist er freiberuflicher Management Coach und Trainer.

„Wenn nicht mehr alle über die Witze des Chefs lachen müssen, weil es den Chef oder die Chefin nicht mehr gibt, dann wird ungeahnte Energie für kreatives Zusammenspiel und humorvolle, gelungene Kommunikation miteinander freigesetzt.“